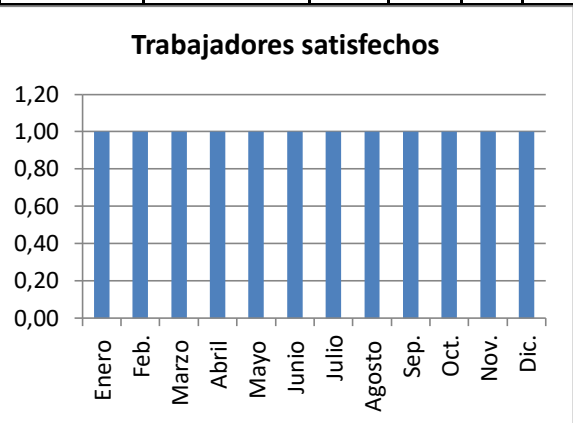


Apendice T: Indicador rentabilidad proyectos												
Nombre del indicador	Rentabilidad proyectos					Periodo	2018		Proces	Mark		
Definición del indicador	Es la relacion entre el Valor de venta menos costos sobre valor de venta.					Sostenibilidad			Resultado			
Definición Variables	Variable 1:	Valor total propuesto				Fórmula	Meta:			30,00		
	Variable 2:	Costo proyecto					Frecuencia de medición:		Año			
Fuente de datos	Desarrollo proyecto					Rentabilidad.=(Valor propuesto - Gastos) /(Valor propuesto)			Sentido del indicador		P	
Responsable	Responsa	Director marketing										
A quién debe	Todo el personal											
1. RESULTADO DEL PERIODO												
PERIODO	META	VARIABLE	VARIABLE 2	RESULTADO	% LOGRO							
Enero	0,1	2	1	1,00	0,00	Trabajadores satisfechos 						
Feb.	0,1	2	1	1,00	0,00							
Marzo	0,1	2	1	1,00	0,00							
Abril	0,1	2	1	1,00	0,00							
Mayo	0,1	2	1	1,00	0,00							
Junio	0,1	2	1	1,00	0,00							
Julio	0,1	2	1	1,00	0,00							
Agosto	0,1	2	1	1,00	0,00							
Sep.	0,1	2	1	1,00	0,00							
Oct.	0,1	2	1	1,00	0,00							
Nov.	0,1	2	1	1,00	0,00							
Dic.	0,1	2	1	1,00	0,00							
2. ANÁLISIS DE RESULTADO Y LA TENDENCIA												
PERIODO	ANÁLISIS					REQUIERE						
						AC	AP	AM	N/A			
Enero												
Febrero												
Marzo												
Septiembre												
Abril												
Mayo												
Junio												
Julio												
Agosto												
Septiembre												
Octubre												
Noviembre												
Diciembre												